



Qualitative Wirkungsanalyse Security Awareness-Sparring & Selbsthilfe für KMU

Probanden und Probandinnen gesucht.

Im Rahmen von „Awareness Labor KMU (ALARM)“ suchen wir für 90-120-minütige Einzelinterviews oder Gruppendiskussionen (je 3-6 Personen) Testpersonen aus kleinen und mittleren Unternehmen (KKU bzw. KMU, max. bis 249 Mitarbeitende), etwa geschäftsführende Personen oder Führungskräfte, die die Informationssicherheit bzw. Mitarbeiter-Sensibilisierung zu Datenschutz- und Sicherheitsthemen in Ihrem Unternehmen verantworten oder planen, Awareness-Maßnahmen einzuführen.

Nach den beiden ersten Wirkungsanalysen aus den vergangenen beiden Jahren (siehe Abb. oben) wollen wir in der dritten und letzten qualitativen Projektstudie gerne erfahren, was Sie außerdem und über die im Projekt entwickelten Awarenessformate hinaus benötigen, um nachhaltige Sensibilisierung in Ihrem Unternehmen auf den Weg zu bringen. Die Ergebnisse dieser Studie

sollen in einen „Leitfaden Security Awareness für KKU/ KMU“ einfließen. Voraussetzung für die Teilnahme ist eine kurze Beschäftigung mit den innerhalb des Projektes kreierten Awareness-Tools (ca. 30-60 Minuten, VOR dem Interview bzw. der Gruppendiskussion). Das Befragungs-Setting im April/Mai 2023 kann wahlweise per Videokonferenz oder persönlich stattfinden.

Terminabstimmung via [known_sense](https://known-sense.de), Dietmar Pokoyski, Fon 02203/1831618 oder pokoyski@known-sense.de

Zum Projekt: „ALARM Informationssicherheit“ baut innerhalb von drei Jahren bis Herbst 2023 ein Gesamtszenario zur Sensibilisierung und Unterstützung der KKU/ KMU für Informationssicherheit bis hin zu deren Selbsthilfe auf.

Weitere Informationen <https://alarm.wildau.biz/>

Gefördert durch: